

Секція 4

СОЦІАЛЬНО-ПСИХОЛОГІЧНІ АСПЕКТИ В БІЗНЕСІ

УДК 330

Лілія Бабій – ст. гр. БМ-21

Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя, Україна

ДІЛОВІ ЯКОСТІ СУЧАСНОГО БІЗНЕСМЕНА

Науковий керівник: к.е.н., доцент Мосій О. Б.

Lilia Babi, student

Ternopil Ivan Puluj National Technical University, Ukraine

BUSINESS QUALITIES OF THE MODERN BUSINESSMAN

Scientific supervisor: Ph.D., Associate Professor Mosiy O. B.

Для підприємця-початківця, щоб досягнути успіху в своїй справі, потрібно не лише раціонально використовувати ресурси й реалізовувати основні функції менеджменту, а й також вміти контролювати та аналізувати свої думки, слова і дії. Психологи визначають підприємництво як ділову творчість. Оскільки це творча справа, то це значить що її виконання потребує від особи певних специфічних якостей та здібностей:

Цілеспрямованість – розпочинаючи ведення бізнесу, необхідно володіти довгостроковим баченням, визначити мету та цілі вашої справи – те, над чим слід працювати перш за все, постійно корегувати короткотермінові завдання. До прикладу, фірма «Макдональдс» чітко визначила мету та цілі своєї діяльності, і зробила все для того, щоб реалізувати їх: закупівля найсучаснішого устаткування, якісна продукція та напівфабрикати, висока культура обслуговування, відповідність готової продукції стандартам якості, та найголовніше створення умов, при яких працівники закладів швидкого харчування в першу чергу спрямовані на реалізацію цілей ресторану, а тоді вже своїх особистих потреб.

Професіоналізм – для того, щоб розпочати будь-яку справу необхідно володіти знаннями з цієї галузі, а не лише покладатися на власні відчуття та інтуїцію. Говорять, що професіоналами не народжуються – ними стають. Яскравим прикладом є відомий американський винахідник Генрі Форд, який у свої юні роки розробив першу модель двигуна. Продовжуючи свою діяльність у цьому напрямку він досягає вершини – в його честь названо автомобіль Форд, який користується попитом у всьому світі, стає засновником компанії Ford Motor Company. Стати справжнім спеціалістом цієї галузі Форду допомогло не лише його фанатичне захоплення цією справою, а й також необхідні знання та самовпевненість.

Гуманізм – здатність бачити в людині основне джерело підвищення ефективності роботи підприємства. На мою думку, це одна із найважливіших якостей, адже для реалізації задумів підприємцеві необхідний людський ресурс. А для того, щоб

працівники виконували добре свою роботу, необхідно чітко сформулювати місію та завдання і ознайомити кожного із підлеглих; розробити організаційну структуру, чітко встановити повноваження кожного робітника, функціональні зв'язки та забезпечити ефективність передачі інформації від вищого керівництва до нижчого і навпаки; розробити ефективну систему мотивування персоналу; забезпечити стабільність робочих місць; забезпечити довірливі стосунки в колективі та з керівництвом, щоб працівники відчували тісний зв'язок з організацією та ідентифікували себе з нею; створити можливості для навчання, підвищення кваліфікації й кар'єрного росту. Наприклад, незважаючи на усі позитивні аспекти працевлаштування у ТзОВ "СЕ Борднетце Україна", існують й недоліки, які знижують ефективність роботи персоналу, оскільки, людина оцінюється як робоча сила. Основні негативні сторони: шкідливість роботи (різкі запахи, токсичний склад провідників, ізоленти, що викликають алергічні реакції), монотонність роботи, коротка обідня перерва та цілковита відсутність технічних перерв, робота в три зміни, заробітна плата, яка не відповідає затраченим зусиллям працівників, зависокі розміри штрафів, моральна важкість через командну роботу на конвеєрі (люди різних вікових категорій, тому потрібно знаходити підхід до кожного, щоб успішно співпрацювати).

Далекоглядність – здатність передбачати те, що може статися в недалекому майбутньому, тобто уміння бачити картину бізнесу загалом, а також вміти передбачати дії колег по роботі, клієнтів і партнерів. Для цього постійно необхідно аналізувати процеси, що відбуваються як всередині бізнесу, так і ззовні. Ця риса є надзвичайно важливою для бізнесменів нашої країни, оскільки нестабільність економічної ситуації, швидке зростання податкових ставок, цін та інше, можуть в будь-який момент привести організацію до банкрутства.

Відповідальність – бажання розпочати свою справу несе за собою обов'язкову відповідальність за кожен свій крок та за дії свої співробітників та колег. Справжній керівник повинен брати на себе відповідальність за негативні результати діяльності (наприклад, ДП Укрпошта – за невиконання плану-завдання з реалізації послуг поштового зв'язку в першу чергу відповідальний начальник відділення, тому аналізувати такий результат потрібно починаючи із себе та своїх дій).

Гнучкість – врахування думок, порад та недоліків споживачів та підлеглих працівників, нових умов сучасного ринку. Наприклад, ДП Укрпошта з початку свого створення спеціалізувалась на наданні лише послуг поштового зв'язку (пересилання листів, посилок, продаж марок тощо), згодом, проаналізувавши потреби споживачів та ринок послуг, розширила свою діяльність (приймання комунальних платежів, переказів, поповнення рахунків), що дозволило збільшити базу клієнтів.

Спостережливість – постійне перебування в русі, для того, щоб бути в курсі усіх справ, що відбуваються навколо. Дана якість дозволяє швидко першим помічати перспективи для майбутнього створення чогось нового чи покращення наявного.

Рішучість та обережність – приймаючи певне рішення необхідно завжди пам'ятати, що один невірний крок, неправильно підписаний договір може привести до занепаду чи розорення вашої справи.

Новаторство – кожен підприємець повинен навчитися швидко пристосовуватися до всіх змін на сучасному ринку, а також поступово вводити у свою діяльність нові

технології. Наприклад, досить доречним в наш час буде використання можливостей Інтернету для проведення маркетингових компаній, залучення нових клієнтів, а також реалізації товарів та послуг.

Також необхідними є завзятість і наполегливість, вміння слухати, орієнтація на ефективність, прагнення бути проінформованим щодо клієнтів, постачальників, конкурентів, систематичне планування – розподіл основних завдань на підзавдання, контроль та спостереження за ефективністю виконання поставлених завдань, незалежність і самовпевненість.

Оскільки сучасний бізнесмен є ініціатором підприємницької діяльності, а також її організатором та виконавцем, дуже важливим є вміння уміло поєднати ділові якості, які значною мірою відображають сутність та спрямованість бізнесу, із рисами характеру та необхідними знаннями.

Використана література

1. Мосій О. Б. Теорія організації. Менеджмент: Курс лекцій. – Тернопіль: ФОП Паляниця В. А., 2016. – С. 11 – 28.

2. Якими рисами має володіти сучасний підприємець [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <https://msb.aval.ua/news/?id=24647>.

УДК 159.9

Аліна Драганчук – ст. гр. БП-51

Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя, Україна

МЕХАНІЗМИ ТА МЕТОДИ ПСИХОЛОГІЧНОГО ВПЛИВУ В РЕКЛАМІ

Науковий керівник: к.психол.н., доцент Періг І. М.

Alina Draganchuk, student

Ternopil Ivan Puluj National Technical University, Ukraine

MECHANISMS AND METHODS OF PSYCHOLOGICAL INFLUENCE IN ADVERTISING

Scientific supervisor: Ph.D., Associate Professor Perih I. M.

Реклама – це неперсоніфікована мистецька форма передавання оплачуваної рекламодавцем інформації з використанням спеціальних носіїв, яка спрямована на інформування, нагадування та переконання наявних і потенційних споживачів щодо сприйняття організації, її товарів, послуг чи ідей.

Сучасна реклама дієва, тому що ґрунтується на ключових аспектах психології.

Підготовка реклами вимагає дуже добре продумати дизайн: правильно розташувати текст, знайти ефектну картинку і вибрати ту колірну гаму, на тлі якої реклама товару буде сприйматися найкращим чином. Варто приділити особливу увагу психологічним прийомам у виборі кольору, тексту, форми та зображення в рекламі.

Після того як розроблена ідея реклами і сформульовані завдання, які вона повинна вирішити, підходить черга її оформлення до виходу в світ. Саме оформлення,